

## **Specyfikacja techniczna** **- reklama na portalu [www.nowa-energia.com.pl](http://www.nowa-energia.com.pl)**

### **1. Partner portalu - 380x60**

- Pole przeznaczone na grafikę statyczną lub animację o maksymalnym rozmiarze 380x60 piks.
- Umieszczenie reklamy - na stronie głównej i wszystkich podstronach portalu, w górnej części, obok logo portalu.
- Format: .gif, .jpg, .swf (warunki dodatkowe dla plików Flash - zob. uwagi na końcu). lub inny po uzgodnieniach z redakcją.
- Wielkość: do 25 kB.

Koszt 1.400,00 PLN/miesiąc.

### **2. Reklama „Banner 265x160”**

- Pole wydzielone na grafikę statyczną lub animację o maksymalnym rozmiarze 265 x 160 piks.
- Umieszczenie reklamy - na stronie głównej i wszystkich podstronach portalu, w prawej kolumnie.
- Format: .gif, .jpg, .swf (warunki dodatkowe dla plików Flash - zob. uwagi na końcu). lub inny po uzgodnieniach z redakcją.
- Wielkość: do 25 kB.

Koszt 1.200,00 PLN/miesiąc.

### **3. Reklama „Banner logo 265x90”**

- Pole wydzielone na grafikę statyczną o maksymalnym rozmiarze 265x90 piks.
- Umieszczenie reklamy - na stronie głównej i wszystkich podstronach portalu, w prawej kolumnie.
- Format: .gif lub .jpg.
- Wielkość do 5 kB.

Koszt 1000,00 PLN/miesiąc.

### **4. Reklama „Banner logo 135x135”**

- Pole wydzielone na grafikę statyczną o maksymalnym rozmiarze 135x135 piks.
- Umieszczenie reklamy - na stronie głównej, w lewej kolumnie.
- Format: .gif lub .jpg.
- Wielkość do 5 kB.

Koszt 500,00 PLN/miesiąc.

### **5. „Wydarzenie” - reklama tekstowa i graficzna**

- Pole wydzielone na informację o wydarzeniu zawierającą grafikę statyczną lub animację o maksymalnym rozmiarze 290 x 100 piks.
- Reklama zalecana w kampaniach promujących wydarzenia branżowe (konferencje, pokazy).
- Umieszczenie banneru - na stronie głównej portalu, w lewej kolumnie, w dolnej części.
- Możliwe jest połączenie reklamy tekstowej z graficzną.
- Format: .gif, .jpg, .swf (warunki dodatkowe dla plików Flash - zob. uwagi na końcu). lub inny po uzgodnieniach z redakcją.
- Wielkość: do 25 kB.

Koszt 500,00 PLN/miesiąc.

### **6. Link sponsorowany**

- Odnośnik do strony internetowej zamawiającego.
- Umieszczenie - na stronie głównej i wszystkich podstronach portalu, w prawej kolumnie.

Koszt 500,00 PLN/rok.

## **7. Zamieszczenie informacji na portalu [www.nowa-energia.com.pl](http://www.nowa-energia.com.pl)**

Cena jednostkowa: 100,00 PLN.

## **8. Artykuł sponsorowany na portalu [www.nowa-energia.com.pl](http://www.nowa-energia.com.pl)**

Artykuł w zakładce „Polecane artykuły” (na stałe).

Promocja na stronie głównej portalu [www.nowa-energia.com.pl](http://www.nowa-energia.com.pl) z box’u „Polecane artykuły” – lewa kolumna, pierwszy wpis - miejsce wyróżnione.

Czas wyświetlania na stronie głównej: miesiąc.

Dodatkowo – promocja artykułu w newsletterze „Nowa Energia” – 2 x.

Cena: 1000,00 PLN netto.

## **9. Reklama „Banner logo 265x90 – Partner działu”**

- Pole wydzielone na grafikę statyczną o maksymalnym rozmiarze 265x90 piks.
- Umieszczenie reklamy - na stronie zakładek tematycznych, w prawej kolumnie.
- Format: .gif lub .jpg.
- Wielkość do 5 kB.

Koszt 200,00 PLN/miesiąc.

## **10. Newsletter „Nowa Energia”**

Informacja wysyłana do prenumeratorów newslettera „Nowa Energia”.

Warunki techniczne:

Tekst: do 1500 znaków ze spacjami

Rozmiar: do 300 KB

Cena: 300,00 PLN/emisję.

*Wszystkie ceny netto. VAT 23%.*

---

## **WYMOGI TECHNICZNE DOSTARCZANYCH MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH FLASH**

\_ Plik flashowy nie może zawierać dźwięków zapętlnych (odtwarzanych przez cały czas wyświetlania bannera lub cyklicznie). Dźwięk zawarty w bannerze nie może być dłuższy niż 5 sek.

\_ Plik nie może zawierać odwołań zewnętrznych (np. ściągać elementy animacji z serwera klienta). Nie może również zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie.

\_ Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps. Sugerowana prędkość wynosi 18 fps (klatek na sekundę).

\_ Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.

\_ Plik nie może powodować błędów na stronie - niepoprawnego wyświetlania serwisu, jak też pojawiania się ostrzeżeń o błędach.

\_ W przypadku reklamy typu Flash, na najwyższej warstwie należy umieścić symbol typu BUTTON, pokrywający całą powierzchnię reklamy. Reagować ma na polecenie HIT (klatka kluczowa). Także należy jako komendę ActionScript 2.0 (wersja ActionScript 3.0 nie jest w tej chwili obsługiwana przez system zarządzania treściami reklamowymi naszego portalu) na linii czasowej wpisać dla tego obiektu poniższą komendę:

```
on(release)
{
  getURL(clickTAG,"_blank");
}
```

Brak w/w elementu uniemożliwi prowadzenie statystyk kliknięć w Państwa baner.

\_ Adres docelowy, do którego ma prowadzić link w Państwa banerze, prosimy przesłać wraz z materiałami reklamowymi.